



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)
SCUOLA	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2015/2016
CORSO DILAUREA	SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
INSEGNAMENTO	MICROECONOMIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50202-discipline economiche-politiche
CODICE INSEGNAMENTO	05227
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/01
DOCENTE RESPONSABILE	COGNATA ANTONIO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	COGNATA ANTONIO Lunedì 13:30 14:00 In aula alla fine della lezione senza bisogno di prenotazione Martedì 13:30 14:00 In aula alla fine della lezione senza bisogno di prenotazione

DOCENTE: Prof. ANTONIO COGNATA

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza degli strumenti analitici e quantitativi di base per comprendere i principi su cui si basano le teorie microeconomiche.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Acquisire la capacità di analizzare problemi di microeconomia, selezionando le informazioni rilevanti e applicando il metodo analitico più adatto alla situazione. La complessità dei mercati e della società contemporanea, infatti, implica che le conoscenze acquisite permettano allo studente di risolvere problemi economico-sociali in modo professionale.</p> <p>Autonomia di giudizio Il corso tende a far maturare negli studenti la capacità di dare giudizi autonomi o di interpretare autonomamente la realtà circostante. In particolare, gli studenti dovranno essere in grado di collegare gli aspetti teorici alle decisioni politico-amministrative prese dalle istituzioni di qualsiasi livello (locale, nazionale o sovranazionale) in modo da sviluppare un proprio convincimento sugli effetti positivi o negativi che ne potranno derivare.</p> <p>Abilità comunicative Seguendo questo corso, gli studenti potranno sviluppare un linguaggio adeguato di tipo economico. In particolare, gli studenti potranno essere in grado di comunicare e di esprimere concetti di microeconomia legati al comportamento del consumatore e al produttore utilizzando una terminologia tecnica-economica e potendo così interagire sia con esperti della materia sia con non-esperti attraverso la capacità di rendere più comprensibile quei concetti economici che spesso vengono utilizzati dai mezzi di comunicazione.</p> <p>Capacità d'apprendimento La struttura del corso permetterà di ampliare le proprie capacità di apprendimento attraverso una partecipazione attiva da parte degli studenti. Sia il processo induttivo che deduttivo saranno necessari per una piena comprensione delle teorie economiche esaminate. Inoltre, il docente cercherà di verificare il grado di conoscenza e di apprendimento in modo da adeguare le lezioni e le esercitazioni al livello di capacità degli studenti. Questo processo di adattamento del docente consentirà di migliorare l'apprendimento degli studenti e quindi di ampliare le proprie conoscenze negli aspetti di microeconomia.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso ha come principale obiettivo la presentazione e l'applicazione a casi semplificati degli strumenti di base utilizzati nelle scienze economiche, con particolare attenzione agli aspetti quantitativi necessari per l'analisi e la soluzione dei problemi microeconomici. Partendo dall'idea che l'economia sia una scienza comportamentale finalizzata ad analizzare le decisioni umane in condizioni di incertezza, il corso articola gli strumenti fondamentali utili ad individuare le soluzioni ottimali nei problemi di scelta e ad interpretare i fenomeni economici che ci circondano nella realtà. In tal senso, oltre a presentare strumenti, il corso mira anche a delineare i principali concetti in modo da dotare gli studenti delle necessarie categorie interpretative della realtà socio-politico-economica.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	Robert H. Frank, Ben S. Bernanke, Moore McDowell, Rodney Thom, Ivan Pastine, Principi di economia, 4/ed, 2013, McGrawHill Carlo Di Giorgio, Luca Vitali, Economia politica - 100 esercizi - 1 prova d'esame, 2011, McGrawHill.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	1) Problemi di analisi economica
2	2) Domanda e offerta
2	3) Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità
4	4) La teoria della scelta del consumatore
2	5) La teoria della domanda
2	6) La teoria della produzione
4	7) Costi e minimizzazione dei costi
4	8) Le curve di costo

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	9) La concorrenza perfetta
2	10) Mercati concorrenziali: applicazioni
4	11) Il monopolio
2	12) Discriminazione del prezzo e pubblicità
2	13) Teoria dei giochi e comportamento strategico
2	14) Struttura di mercato e concorrenza
2	15) Rischio e informazione
2	16) La teoria dell'equilibrio generale
2	17) Esternalità e beni pubblici
2	3) Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	15) Rischio e informazione(esercizi del libro da svolgere in aula)

ORE	Esercitazioni
2	1) Richiami di matematica (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	2) Domanda e offerta (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	5) La teoria della domanda (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	6) La teoria della produzione (esercizi del libro da svolgere in aula)
4	La teoria della scelta del consumatore (esercizi del libro da svolgere in aula)
4	7) Costi e minimizzazione dei costi (esercizi del libro da svolgere in aula)
4	8) Le curve di costo (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	9) La concorrenza perfetta (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	10) Mercati concorrenziali (esercizi del libro da svolgere in aula)
4	11) Il monopolio (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	12) Discriminazione del prezzo e pubblicità (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	13) Teoria dei giochi e comportamento strategico (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	14) Struttura di mercato e concorrenza (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	16) La teoria dell'equilibrio generale (esercizi del libro da svolgere in aula)
2	17) Esternalità e beni pubblici (esercizi del libro da svolgere in aula)