



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)
SCUOLA	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA	SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEL TURISMO
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10711-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	16945
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/10
DOCENTE RESPONSABILE	MORELLO MICHELA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MORELLO MICHELA Lunedì 12:00 13:00 Aula di lezione o stanza docente: scrivere una mail di prenotazione all'indirizzo michela.morello@unipa.it

DOCENTE: Prof.ssa MICHELA MORELLO

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Il seminario interno - riservato ai soli frequentanti - si avvale di casi studio e analizza diversi luoghi turistici. Lo studente si confronta con aspetti e problemi metodologici come le interviste ad operatori e testimoni privilegiati.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Attraverso l'originale elaborazione di un progetto, lo studente applica le nozioni apprese di metodologia della ricerca. Osservazione ambientale.</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente è chiamato ad assumere distanza critica dagli esiti delle ricerche che sono oggetto del seminario, attraverso interventi estemporanei in aula e i previsti contributi seminariali.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente è chiamato a concettualizzare gli esiti della ricerca che ha svolto durante il corso, ad avere capacità di sintesi, ad esprimersi con linguaggio appropriato, a difendere durante il confronto seminariale la bontà del proprio progetto.</p> <p>Capacità d'apprendimento Allo studente è richiesto un tipo di apprendimento non mnemonico, non pedissequo, bensì critico e originale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale per frequentanti e non frequentanti. In aula, solo coloro che frequentano costantemente presentano un progetto di ricerca elaborato durante il corso.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire allo studente: la capacità di leggere in modo critico e ragionato il materiale raccolto sul campo; la capacità di approssimarsi alle categorie sociologiche attraverso la corretta adozione di un metodo; la capacità di elaborare un progetto di ricerca inerente uno dei temi trattati; la capacità di raccogliere il materiale sul campo a supporto dell'ipotesi di lavoro; la capacità di esporre i risultati di ricerca in aula; la capacità di sottoporre i risultati di ricerca ottenuti alla discussione e al confronto seminariale.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni in aula, discesa sul campo.
TESTI CONSIGLIATI	Gli studenti frequentanti e non si prepareranno sui seguenti testi (senza eccezione alcuna di pagine): Savelli A. (2012) Sociologia del turismo, Hoepli, Milano Urry J. (2000), Lo sguardo del turista, Seam, Roma Venturi R. (2010) Imparare da Las Vegas, Quodlibet, Macerata

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione del corso e dei suoi obiettivi
2	Presentazione dei testi adottati
4	La sociologia del turismo: una disciplina recente
4	Il turismo come rapporto tra popolazioni
2	Il turismo ludico e consumistico
2	Il turismo culturale
2	Il turismo eno-gastronomico
2	Il turismo naturalistico
2	Alla scoperta di sé
2	Il turismo religioso
2	Il turismo solidaristico
2	Il turismo comunitario
2	Luoghi turistici: dalle gated communities agli (eco)villaggi
2	Le politiche per il turismo
2	L'integrazione delle politiche per il turismo con le altre politiche urbane e territoriali

ORE	Esercitazioni
2	Come si definisce un oggetto di ricerca
2	Come si studia il luogo prescelto
2	Come si raccoglie il materiale sul campo
2	Trattazione dei casi studio all'interno del seminario