



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)
<b>SCUOLA</b>	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2016/2017
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2018/2019
<b>CORSO DILAUREA</b>	SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
<b>INSEGNAMENTO</b>	THEORY OF MANAGEMENT
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	10711-Attività formative affini o integrative
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	17573
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	108
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	42
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	3
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	

**DOCENTE:**

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenza della lingua inglese
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: Lo studente acquisira' i principi fondamentali sottostanti al governo e alla funzionalita' duratura delle aziende, cioe' avra' una conoscenza delle condizioni che rendono sostenibile lo sviluppo e il successo delle aziende, e di quelle che conducono alla crisi delle stesse. Imparerà anche ad applicare questi principi al fine di poter cogliere concretamente, con riferimento a diverse fattispecie aziendali, i sintomi delle crisi e i fattori sottostanti ai risultati gestionali misurati dai sistemi di controllo e ad individuare possibili strategie e azioni volte a perseguire uno sviluppo sostenibile aziendale, o ad intraprendere un adeguato percorso di risanamento, o a mantenere una relativa stabilita' nelle performances precedenti.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente acquisira' capacita' di analisi e diagnosi strategica, riguardanti la dinamica gestionale sotto il profilo economico-patrimoniale e finanziario, competitivo e sociale delle aziende.</p> <p>Autonomia di giudizio: Lo studente dovrà applicare le conoscenze economico-aziendali attraverso un metodo induttivo-deduttivo, facilitato dall'utilizzo di casi aziendali concreti.</p> <p>Abilita' comunicative: Allo studente sara' richiesto lo sviluppo di idonee abilita' comunicative, incentrate sull'acquisizione di una adeguata proprieta' di linguaggio e di una capacita' di collegamento sistemico delle diverse tematiche comprese nel programma di studio.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: La frequenza del corso consentira' allo studente di acquisire le necessarie capacita' di apprendimento che saranno di sostegno per lo studio individuale.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento si basa su una prova orale.</p> <p>Criteri di valutazione (in trentesimi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eccellente: 30 - 30 e lode = ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</li> <li>- molto buono: 26 -29 = buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</li> <li>- buono: 24 – 25 = conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</li> <li>- soddisfacente: 21 – 23 = lo studente non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento, ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</li> <li>- sufficiente: 18 – 20 = minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</li> <li>- insufficiente = non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</li> </ul>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>L'economia aziendale studia i principi sottostanti al governo e alla funzionalita' duratura delle aziende. Pertanto, il focus dell'economia aziendale e' costituito dallo studio delle condizioni che rendono possibile lo sviluppo e il successo delle aziende e di quelle che conducono alla crisi delle stesse.</p> <p>Al fine di poter coniugare maggiormente e con la realta' operativa i concetti appresi durante le lezioni ed esercitazioni, si raccomanda vivamente lo studente di non limitarsi alla lettura del materiale didattico consigliato. Nel corso delle lezioni potra' essere fornito altro eventuale materiale didattico. Ulteriore materiale di formazione potra' essere acquisito con la lettura di altri testi, riviste, partecipazione a seminari di studio.</p> <p>Ai fini di un'adeguata preparazione universitaria in Economia Aziendale, costituiscono elementi fondamentali (indirizzando pertanto in modo determinante la valutazione finale), la capacita' di rispondere simmetricamente alla domanda ricevuta in modo sintetico e con proprieta' di linguaggio.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coda V., Entrepreneurial Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Palgrave MacMillan, 2010.</li> <li>- Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffre, Milano, 2002, excluding the</li> </ul>

following pages: from 81 to 112; from 295 to 311.  
 - "L'azienda pubblica", excerpted by da: Bianchi C., Sistemi di programmazione e controllo per l'azienda "Regione", Giuffrè, Milano, 2004, cap. 1.  
 - Bianchi C., 2002. Processi di apprendimento nel governo dello sviluppo della piccola impresa, Giuffrè, Milano, Chapters: 1, 2 (up to pag. 98), and from 3 to 8, excluding chapter 4.

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	La nozione di economia aziendale. L'azienda come istituto e come sistema. Il successo aziendale. Il ciclo processuale aziendale. I comuni principi di governo per la continuità, la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende: il principio di progresso, di economicità e di solvibilità. Periodo ed esercizio amministrativo. Aspetto economico e finanziario della gestione.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento: Lo Stato Patrimoniale.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento (segue): il principio di competenza economica.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento (segue): il Conto economico a struttura logica. Le rettifiche e le integrazioni.
2	Le relazioni sistematiche tra i valori del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale. Il principio di prudenza e di liquidità dei costi e dei ricavi alla data di bilancio. Limiti della determinazione del reddito di esercizio: incertezza, arbitrarietà, relatività. Reddito d'esercizio e capitale di funzionamento. Le configurazioni di capitale: il capitale di funzionamento e il capitale di liquidazione.
2	Le configurazioni di capitale.
2	L'analisi dello Stato Patrimoniale per la valutazione della solvibilità aziendale.
2	L'analisi del Conto Economico per la valutazione della economicità.
2	L'autofinanziamento. I flussi finanziari e di cassa.
2	L'analisi della redditività.
2	I limiti dell'analisi di bilancio. La valutazione del successo aziendale.
2	Le configurazioni di costo. Il diagramma di redditività. I bilanci prospettici. Procedimenti di ripartizione dei costi indiretti.
2	Le determinanti della redditività operativa.
2	Il modello a margini lordi per le scelte di breve periodo.
2	I modelli di system dynamics.
2	I modelli di system dynamics: feed back positivi e negativi.
2	Il processo di modellizzazione.
2	L'Azienda Pubblica.
2	Discussione di un caso aziendale.
2	Discussione di un caso aziendale.
2	Discussione di un caso aziendale.