

SCUOLA	Scienze Giuridiche ed Economico-Sociali
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Corso di laurea Magistrale in Management dello Sport e delle Attività motorie
INSEGNAMENTO	Economia Aziendale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Giuridico-Economico
CODICE INSEGNAMENTO	89615
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS – P/07
DOCENTE RESPONSABILE	Salvatore Cincimino Ricercatore confermato Università di Palermo
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	136
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	64
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	1°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimento/scienze%20giuridiche%20della%20societaed/cds/managemntdellosportedelleattivitamotorie2040/?pagina=lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, seminari di approfondimento
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimento/scienze%20giuridiche%20della%20societaed/cds/managemntdellosportedelleattivitamotorie2040/?pagina=lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	http://portale.unipa.it/persone/docenti/c/salvatore.cincimino

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza approfondita dell’istituto “azienda”, con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: si attende una buona conoscenza dell’istituto “azienda”, con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto del processo decisionale.</p> <p>Autonomia di giudizio: raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalità economico-aziendale.</p> <p>Abilità comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale associato a buone capacità di comunicazione.</p>

Capacità d'apprendimento: raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto operativo di riferimento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza di base dell'istituto azienda, dei principi di governo che ne regolano il funzionamento, e degli strumenti e metodologie utili alla comprensione e alla valutazione degli accadimenti aziendali, con specifico riferimento all'ambito sportivo.

CORSO	ECONOMIA AZIENDALE
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	La nozione di azienda e di economia aziendale
2	I comuni principi di governo per la continuità e lo sviluppo delle aziende: progresso, unità e finalismo aziendale
2	I principi di economicità, solvibilità, autonomia, efficienza, efficacia
2	Il rischio economico-aziendale Le relazioni tra economicità di gestione e solvibilità aziendale, e l'inidoneità del bilancio a rappresentare le relazioni prospettive tra equilibrio economico e finanziario dell'azienda
2	La nozione di successo aziendale Le condizioni di successo aziendale La cosiddetta formula imprenditoriale per l'analisi del successo
2	Valori umani e valori imprenditoriali nell'attuale dottrina economico-aziendale Le condizioni per esprimere un giudizio sull'efficacia dei valori imprenditoriali in rapporto al successo aziendale Sui processi di apprendimento individuale e collettivi di valori funzionali al successo dell'azienda
2	Il concetto di gestione Le peculiarità della gestione nelle aziende sportive
2	L'evoluzione delle concezioni del lavoro nelle aziende e i riflessi sull'organizzazione Il potere, l'autorità, il binomio autorità-fiducia e la comunicazione Altri meccanismi operativi
2	Il manager sportivo L'organizzazione delle manifestazioni sportive
2	Il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti: il bilancio. Lo Stato Patrimoniale come strumento di controllo della solvibilità
2	Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione La nozione di reddito
2	I principi di redazione di bilancio e i criteri di valutazione
2	La relazione tra i valori dei Conto Economico, quelli dello Stato Patrimoniale e quelli dei Conto Economico successivo: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico nella forma prevista dagli art.2424 e 2425 del codice civile
2	Esercitazione: Il bilancio delle aziende sportive
2	Esercitazione: Il bilancio delle aziende sportive
2	Esercitazione Il bilancio delle società di calcio professionistiche:

	<p>a. le peculiarità strutturali delle società di calcio professionistiche</p> <p>b. il regime contabile e la determinazione del reddito</p> <p>c. lo schema di bilancio previsto dalla F.I.G.C.</p> <p>Gli effetti della sentenza Bosnam sui bilanci delle società professionistiche</p>
2	<p>Esercitazione:</p> <p>La situazione patrimoniale come di analisi del livello di solvibilità della gestione</p> <p>Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione</p> <p>Gli indicatori di bilancio. Gli indicatori di bilancio delle società calcistiche professionistiche</p>
2	Le forme di comunicazione dell'attività sociale delle imprese sportive: il bilancio sociale
2	La programmazione economica e la costruzione del "conto economico previsionale" La programmazione finanziaria e la costruzione del "piano di copertura finanziaria": la determinazione preventiva dell'immobilizzo finanziario medio-prospettico relativo al capitale circolante
2	Esercitazione: La predeterminazione degli oneri finanziari come fonte della determinazione progressiva dei risultati economici e della situazione patrimoniale prospettici
2	<p>Il capitale di funzionamento e i suoi valori "limite"</p> <p>Il capitale di liquidazione</p> <p>Il capitale economico</p> <p>La determinazione del capitale economico nelle aziende sportive</p>
2	Le nozioni e le configurazioni di costo
2	La determinazione dei costi complessivi ed i procedimenti di ripartizione
2	La determinazione dei costi per attività (activity-based-costing)
2	Esercitazione: I costi nelle aziende sportive
2	Il diagramma di redditività
2	<p>Il ciclo di budgeting</p> <p>Esercitazione: Il processo di redazione del budget</p>
2	L'analisi degli scostamenti dei costi variabili, dei costi fissi, dei proventi
2	Il sistema di gestione di controllo
2	La struttura organizzativa del controllo: i centri di attività - la collocazione dei centri di attività nell'organigramma aziendale
2	<p>La struttura tecnico-contabile e i "livelli" di controllo</p> <p>Esercitazione : Il processo di controllo: il ruolo di analisi</p>
2	La comunicazione delle aziende sportive ed i mass media
	ESERCITAZIONI
14	Nel corso delle lezioni verranno svolti casi concreti ed esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	C. SORCI , <i>Lezioni di economia aziendale</i> , Giuffrè, Milano, 2002 Materiale didattico sulle aziende sportive fornito dal docente