



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)		
<b>SCUOLA</b>	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2017/2018		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2017/2018		
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITÀ MOTORIE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	ECONOMIA DELLO SPORT		
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B		
<b>AMBITO</b>	50454-Economico		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	16966		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/01		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	MINIO GIACOMO	Professore a contratto	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>			
<b>CFU</b>	6		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	48		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	1		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>			

DOCENTE: Prof. GIACOMO MINIO

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenza basilare della economia politica
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: si attende una conoscenza approfondita degli istituti di micro e macro economia oggetto del corso con una capacita' di comprensione piena.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: si attende una perfetta padronanza degli istituti tale che lo studente sia in grado di applicarli alla realta' concreta, mediante esemplificazioni e collegamenti tra il dato economico astratto e il dato economico concreto.</p> <p>Autonomia di giudizio: si attende il raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalita' di operatore economico.</p> <p>Abilita' comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico associato a buone capacita' di comunicazione.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: si attende il raggiungimento di un elevato standard di capacita' cognitive e di apprendimento tale da sviluppare autonomia di giudizio e analisi critica nel contesto operativo di riferimento.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova orale. Il colloquio verifica la capacita' di analisi e la conoscenza degli argomenti oggetto del corso. Lo studente deve rispondere ai quesiti dimostrando di saper comprendere e analizzare con senso critico quanto richiesto nonche' utilizzando correttamente il linguaggio e gli strumenti economici. I voti si misurano in trentesimi. Chi ottiene 30- 30 e lode ha un'eccellente conoscenza degli argomenti, eccellente uso del linguaggio specifico e buona capacita' critica. Chi ottiene una votazione compresa tra 26 e 29 dimostra una conoscenza molto buona degli argomenti proposti cosi' come un buon utilizzo del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 24 e 25 dimostra di avere compreso appieno le nozioni basilari del corso e possiede una discreta padronanza del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 21-23 dimostra una sufficiente conoscenza degli argomenti proposti ed una sufficiente padronanza della terminologia specifica.</p> <p>Chi ottiene una votazione compresa tra 18 e 20 dimostra una appena sufficiente conoscenza degli argomenti proposti cosi' come una ridotta padronanza del linguaggio specifico.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il corso si propone di trasferire i principali meccanismi economici di funzionamento dell'economia dello sport. In una prima parte verranno esaminati i comportamenti dei singoli operatori coinvolti, che comprendera' un'analisi teorica dell'economia dello sport sia a livello micro sia a livello macroeconomico. In una seconda parte si prevede l'approfondimento e lo studio dei diversi modelli teorici ed economici riscontrabili nell'espletamento delle varie discipline sportive e nelle diverse aree geografiche, con particolare riferimento al processo di globalizzazione dell'economia dello sport.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali; prove in itinere
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>a) Testi di riferimento I parte del corso Mankiw G. N., L'essenziale di economia, Zanichelli ed., Bologna, 2011- IV ediz. (parte I, II, III –no cap.8, IV, V, VI) II parte del corso • Andreff W. , "Globalisation of the sports economy", Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc.3, 2008 • Andreff W., "Some comparative economics of the organisation of sports: competition and regulation in north American vs European professional team sports leagues", The European Journal of Compative Economics, vol. 8, n.1, 2011. • Zylberstein J., La specificita' dello sport nell'Unione Europea, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc.1, 2008 • Caruso R., Il calcio tra mercato, relazioni e coercizione, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, fasc.1, 2008 • Di Domizio M., Localizzazione geografica e performance sportiva: un'analisi empirica sul campionato di calcio di serie A", Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, Fasc.3, 2008 • Sloane P.J., Rottenberg and the Economics of Sports after 50 years: an evaluation, in Rodriguez P., Kesenne S., Garcia J., Sports economics After 50 Years: Essays in Honour of Simon Rottenberg, University of Oviedo Press, 2006</p> <p>b) Materiali forniti dal docente</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Macroeconomia e microeconomia dello sport
3	Strumenti della analisi della domanda e dell'offerta
3	Il produttore di beni sportivi
3	Modelli di profitto
3	Modelli di utilita
3	I rapporti economici sport-televisione
3	Il modello americano di sport business

## PROGRAMMA

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
3	Il modello europeo di sport
3	Il ruolo delle federazioni nell'era televisiva
3	Economia degli impianti sportivi
3	Il calcio europeo e il modello americano
3	Operazioni di politica economica per la tutela del prodotto sport
3	Modello Szymansky e T. Hoehn
3	Politiche economiche per lo sport
3	L'economia dello sport nel contesto delle società e associazioni sportive
3	Il marketing dello sport