

SCUOLA	SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICO-SOCIALI
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Management dello Sport e delle Attività motorie
INSEGNAMENTO	Economia dello sport
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Economico
CODICE INSEGNAMENTO	16966
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS – P/01
DOCENTE RESPONSABILE	Docente a contratto
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	1°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienze giuridiche della societaed/cds/management dello sport delle attivita motorie 2040/?pagina=lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienze giuridiche della societaed/cds/management dello sport delle attivita motorie 2040/?pagina=lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da definire

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle dinamiche fondamentali dell'agire economico, del ruolo dei vari attori operanti nell'economia dello sport e degli attori istituzionali e di regolazione dell'economia dello sport. Acquisizione degli strumenti avanzati relativi alla gestione delle imprese ed alla loro applicabilità al contesto dello sport. Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio dell'economia in un contesto che apra alle applicazioni di ricerca nel campo della gestione strategica di enti e società sportive. Lo studente deve essere capace di applicare le conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari), inclusa la riflessione su temi sociali o etici ad essi connessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di riconoscere ed organizzare in autonomia le elaborazioni necessarie per valutare le decisioni e gli strumenti strategici da mutuare ed applicare al settore sportivo, nonché capacità di formulare giudizi specifici anche sulla base di informazioni limitate o incomplete. Lo studente

deve mostrare la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, includendo la riflessione sulle responsabilità ed i compiti propri dei soggetti che dirigono organizzazioni sportive in connessione ai riflessi sociali dell'attività svolta.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati degli studi e delle analisi presentate in ambito di applicazioni economiche al settore sportivo con riferimento a scelte direzionali di livello anche operativo. Capacità di applicare le conoscenze e di comprendere e risolvere problemi anche relativi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi, anche interdisciplinari, che si esplicitino in un orientamento saggio nelle scelte in ambito decisionale dello sport.

Abilità comunicative

Capacità di esporre i risultati dell'analisi strategica ed economica condotta sullo sport, anche ad un pubblico non esperto. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute di alcune scelte strategiche in ambito di direzione delle società sportive e degli enti sportivi.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento autonomo ed indipendente con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie dell'economia dello sport.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di trasferire i principali meccanismi economici di funzionamento dell'Economia dello Sport. In una prima parte verranno esaminati i comportamenti dei singoli operatori coinvolti, che comprenderà un'analisi teorica dell'economia dello sport sia a livello micro sia a livello macroeconomico. In una seconda parte si prevede l'approfondimento e lo studio dei diversi modelli teorici ed economici riscontrabili nell'espletamento delle varie discipline sportive e nelle diverse aree geografiche, con particolare riferimento al processo di globalizzazione dell'economia dello sport.

CORSO	ECONOMIA DELLO SPORT
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
10	Elementi di Microeconomia
10	Elementi di Macroeconomia
28	Economia applicata allo sport
TESTI CONSIGLIATI	<p>Mankiw G. N., Taylor M.P, L'essenziale di economia, Zanichelli ed., Bologna, 2012- V ediz. □□(parte I, II, III –no cap.8, IV, V, VI) □□□□</p> <p>Parti speciali:</p> <p style="padding-left: 40px;">Andreff W. , “Globalisation of the sports economy”, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc.3, 2008</p> <p style="padding-left: 40px;">Andreff W., “Some comparative economics of the organisation of sports: competition and regulation in north American vs European professional team sports leagues”, The European Journal of Compative Economics, vol. 8, n.1, 2011.</p> <p style="padding-left: 40px;">Andreff W., "New Perspectives in Sport Economics: A European View, AIES, w.p. n.06-05, june 2006</p> <p style="padding-left: 40px;">Canova L. "Il calcio italiano ai tempi di Thoir", lavoce.info, 5 novembre 2013</p> <p style="padding-left: 40px;">Caruso R., " Il calcio tra mercato, relazioni e coercizioni", Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc. 1, 2008</p>

Dan Mccue, "Opinions Vary on Economic Impact of Sporting Events", Sporting events, january 2008

Di Domizio M., Localizzazione geografica e performance sportiva: un'analisi empirica sul campionato di calcio di serie A", Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, Fasc.3, 2008

Panunzi F., "Il financial fair play cambierà in peggio il calcio europeo?" , lavoce.info.it, 22 agosto 2013

Sloane P.J., Rottenberg and the Economics of Sports after 50 years: an evaluation, in Rodriguez P., Kesenne S., Garcia J., Sports economics After 50 Years: Essays in Honour of Simon Rottenberg, University of Oviedo Press, 2006

Szymanski, "A theory of the Evaluation of Modern Sport", AIES, w.p. n.06-30, nov. 2006