



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)
<b>SCUOLA</b>	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2017/2018
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2017/2018
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITÀ MOTORIE
<b>INSEGNAMENTO</b>	GIORNALISMO SPORTIVO
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	D
<b>AMBITO</b>	20654-A scelta dello studente
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	17701
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/08
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	4
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	68
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	32
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	

**DOCENTE:**

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenza basilare dell'ordinamento sportivo
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	Conoscenza e capacita' di comprensione: conoscenza e capacita' di comprensione degli istituti oggetto del corso. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: capacita' di applicare le proprie conoscenze nel risolvere problemi legati agli istituti oggetto del corso. Autonomia di giudizio: capacita' di integrare tutte le conoscenze e di gestire la complessita' delle informazioni al fine di formulare giudizi appropriati. Abilita' comunicative: capacita' di esporre correttamente e di comunicare in modo chiaro a interlocutori specialisti e non. Capacita' d'apprendimento: capacita' di apprendimento che renda autonomi nello studio, nell'approfondimento e nell'aggiornamento.
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Prova orale. Il colloquio verifica la capacita' di analisi e la conoscenza degli argomenti oggetto del corso. Lo studente deve rispondere ai quesiti dimostrando di saper comprendere e analizzare con senso critico quanto richiesto nonche' utilizzando correttamente il linguaggio giuridico. I voti si misurano in trentesimi. Chi ottiene 30- 30 e lode ha un'eccellente conoscenza degli argomenti, eccellente uso del linguaggio specifico e buona capacita' critica. Chi ottiene una votazione compresa tra 26 e 29 dimostra una conoscenza molto buona degli argomenti proposti cosi' come un buon utilizzo del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 24 e 25 dimostra di avere compreso appieno le nozioni basilari del corso e possiede una discreta padronanza del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 21-23 dimostra una sufficiente conoscenza degli argomenti proposti ed una sufficiente padronanza della terminologia specifica. Chi ottiene una votazione compresa tra 18 e 20 dimostra una scarsa conoscenza degli argomenti proposti cosi' come una scarsa padronanza del linguaggio specifico.
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso ha per oggetto lo studio del giornalismo sportivo nell'ambito piu' generale della comunicazione sportiva, mediante l'analisi delle tecniche tradizionali e innovative di cui essa si avvale.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	lezioni frontali, prove in itinere
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	A Catolfi – G. Nonni, Comunicazione e sport, Quattroventi, ultima edizione M. Arceri, Giornalismo sportivo. Teoria e tecnica. Principi generali Materiali di studio distribuiti nel corso delle lezioni.

**PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
1	Cenni sulla storia del giornalismo sportivo
1	I primi giornali sportivi in Italia
1	La stampa sportiva nel ventennio fascista
1	Il giornalismo sportivo nell'eta' Repubblicana
1	Gli anni '60 di Brera e Ghirelli
1	Gli anni '70 di Cesari e Ormezzano
1	Gli anni '80 e il boom mediatico
1	Il giornalismo sportivo in radio e tv
2	Il linguaggio sportivo nei media
2	La comunicazione sportiva
2	La stampa sportiva di settore
2	Il mondo delle agenzie di stampa
2	Principi generali e nozioni sulla teoria della comunicazione
2	La partecipazione come forma di comunicazione. Il coinvolgimento del pubblico
2	I linguaggi della comunicazione sportiva
2	Organizzazione e comunicazione dei grandi eventi sportivi
2	Infosport: nuove frontiere dello sport
2	Evoluzione delle tecnologie della comunicazione
2	I media nella societa' contemporanea
2	Comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e comunicazione straordinaria (area comunicazione)