



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (DEMS)
SCUOLA	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITÀ MOTORIE
INSEGNAMENTO	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI
TIPO DI ATTIVITA'	D
AMBITO	20654-A scelta dello studente
CODICE INSEGNAMENTO	07114
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	CINCIMINO SALVATORE Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	4
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	68
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	32
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CINCIMINO SALVATORE Martedì 09:00 12:00 viale delle Scienze, Edificio 13, IV Piano

DOCENTE: Prof. SALVATORE CINCIMINO

PREREQUISITI	Gli Studenti devono possedere adeguata conoscenza dei fondamenti di economia aziendale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: conoscenza del concetto di strategia, funzionale all'esistenza allo sviluppo delle aziende, con particolare riferimento a quelle del settore dello sport. Capacita' di comprensione, del ruolo delle politiche aziendali per la sopravvivenza, ovvero il rallentamento dello sviluppo evolutivo delle aziende del settore dello sport.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: si attende una buona conoscenza delle teorie e degli strumenti applicativi delle strategie aziendali, con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti che ne derivano, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto degli scenari e del processo decisionale.</p> <p>Autonomia di giudizio: raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalita' economico-aziendale con specifico riferimento alle strategie e alle politiche aziendali.</p> <p>Abilita' comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale associato a buone capacita' di comunicazione con specifico riferimento alle strategie e alle politiche aziendali.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: raggiungimento di un elevato standard di capacita' cognitive e di apprendimento, tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto di riferimento.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio finalizzato ad accertare il possesso delle abilita, delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso. Le domande, sia aperte, sia semi-strutturate, mirano a verificare a) le conoscenze acquisite sugli argomenti presentati nel corso, e sulle connessioni dei contenuti disciplinari; b) le capacita' elaborative dello Studente. Viene apprezzata la capacita' di esprimere autonomi giudizi e valutazioni sui contenuti disciplinari; c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva, declinata in termini di padronanza del linguaggio e di articolazione degli argomenti. La valutazione e' espressa in trentesimi. Respinto: Non sufficiente 18: Appena sufficiente 19-21: Sufficiente / Piu' che sufficiente 22-24: Discreto 25-27: Buono 28-29: Ottimo 30: Eccellente 30 e lode: Eccellente cum laude.
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Finalita' del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire agli Studenti le basi per la conoscenza del concetto di strategia e delle sue declinazioni a livello aziendale, con specifico riferimento alle aziende dello sport; - presentare gli strumenti per l'attuazione e la valutazione delle strategie; - stimolare una riflessione etica sul comportamento imprenditoriale evidenziando il collegamento tra l'esercizio delle "virtu' imprenditoriali" e il successo aziendale.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	M. RUISI, Analisi strategica. Per una ricerca delle determinanti del successo aziendale, Giuffre, Milano, 2005. AA.VV., Strategie per il business dello sport, Libreria dello Sport, 2011.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	L'analisi della strategia competitiva. Le strategie delle aziende del settore dello sport
4	Alcuni contributi teorici allo studio delle fonti del vantaggio competitivo: la ricerca delle fonti esterne
4	Alcuni contributi teorici allo studio delle fonti del vantaggio competitivo: la ricerca delle fonti interne
4	Logiche reticolari per il conseguimento del vantaggio competitivo
4	L'analisi della strategia aziendale o corporate
4	Il processo decisionario che pre-ordina la genesi aziendale
2	Il business plan quale strumento a supporto della genesi e dello sviluppo aziendale
ORE	Esercitazioni
6	La predisposizione di un business plan