

Guida alla stesura di un articolo

- Ciascun articolo inviato alla redazione deve essere composto dalle seguenti sezioni:

Titolo;

Introduzione;

Corpo del testo: include la trattazione dell'argomento ed eventuali immagini, grafici, tabelle;

Conclusioni: può contenere opinioni personali vincolanti ai punti 3,4,5 della guida;

Sintesi in 3 righe: necessaria per noi della redazione per poter creare le comunicazioni sui Social Media relative all'articolo.

- L'autore può autonomamente scegliere l'argomento da trattare (Politica interna, politica estera, cronaca, cultura, economia e finanza...) purché le informazioni riportate si attengano strettamente ad un criterio di veridicità e attendibilità; pertanto l'autore deve sempre indicare espressamente la fonte;

- L'autore deve mostrare massima chiarezza e oggettività nella trattazione dell'argomento prescelto, utilizzando inoltre un linguaggio corretto, coerente, coeso e decoroso;

- Non sono ammessi attacchi diretti a partiti, personaggi politici, soggetti privati e/o pubblici;

L'autore è tenuto a rispettare l'art.4 della legge n.645 del 1952, qui consultabile <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1952/06/23/052U0645/sg>

- Eventuali immagini, tabelle e/o grafici inseriti nell'articolo devono essere necessariamente scaricati da siti web o portali che offrono contenuti gratuiti e privi di Copyright (quali, ad esempio, <https://unsplash.com/> o <https://www.splitshire.com/>) o comunque devono sempre riportare la **fonte**.

- Gli argomenti trattati dall'autore devono necessariamente essere originali, ossia non **copiati** da altri siti web, testate giornalistiche o social network.

- Eventuali informazioni ricavate da siti web, motori di ricerca o blog possono essere riportate **SOLO** citando la fonte nella forma "source: sitoweb", sia che si tratti di testo,

di tabelle/elementi grafici o immagini. Informazioni non verificate e non correttamente citate verranno rimosse.

In più, per **GeoMagazine**, ricorda:

Il titolo dell'articolo è fondamentale, scegline uno accattivante, posto nella forma di domanda o di frase "provocatoria". Il titolo sarà poi anche usato per realizzare i post sui social network.

L'attualità dell'informazione è fondamentale: preoccupati di selezionare una tematica attinente al mese corrente e riportane la data.

N.b. : gli articoli possono essere inviati in formato .word/.doc all'indirizzo di posta elettronica redazionevsp@gmail.com con indicato nell'oggetto "Giornale VSP" o "GeoMagazine", dal lunedì al venerdì. Gli articoli, dopo un'accurata revisione da parte dello staff, saranno pubblicati la domenica dalle 12;00 alle 21;00 nel Giornale o l'ultimo giorno del mese per GeoMagazine.